



الملف التعريفي
Company Profile



مقدمة:

يعتبر العامل الاقتصادي من أكثر العوامل تأثيراً في منع الكثيرين عن الزواج؛ فهو أحد المعوقات التي تحول بين الشباب وبين الزواج، فعادةً لا يمتلك الشاب ما يعينه على تحمّل التكاليف الباهظة التي تتطلبها عملية الزواج وكلّ ما يتعلّق بها من حفلات، ومهر وغيره، وشكل العامل المادي والاقتصادي في الوقت الحاضر عائقاً كبيراً، حيث أصبحت متطلبات الحياة باهظة الثمن وتفاصيلها كثيرة، ويستلزم توفيرها كلّها أو جُلّها على الأقل الكثير من المال، وهنا يأتي دور «دليل القفص الذهبي» للعرسان بتحفيز القطاع الخاص والمجتمع والجمعيات للمساهمة في دعم ومساعدة المقبلين على الزواج من خلال توفير كل احتياجاتهم لإقامة أعراسهم وتهيئتهم للحياة الزوجية، وبناء أسرة ناجحة مدعومة بأقرباء العروس بالإضافة إلى تقديم العديد من الخدمات مثل المقالات و المحتويات النصية والاستشارات التي تعمل على زيادة الوعي لدى المقبلين على الزواج وطرح مواضيع معاصرة بأمور الزواج تعمل على تفادي المشكلات بين المتزوجين.



أهدافنا:

01 نشر المقالات والمواضيع و المعلومات عن الزواج وأهميته لبناء مجتمع متماسك داعم للبرامج الوطنية رؤية ٢٠٣٠.

02 الدليل والمنصة مرجع لكل ما يحتاجه العروسين في مجالات متخصصة.

03 سيساعد الدليل المقبلين على الزواج في طرح خيارات خدمية عديدة من أجل توفير الوقت والمال.

04 تقديم العروض والتخفيضات والهدايا للمقبلين على الزواج.

05 تفعيل الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.



رسالتنا:

دعم للشباب و الفتيات في بناء أسرة ناجحة وذلك من خلال إصدار دليل سنوي ورقمي و إلكتروني وبمشاركة مجتمعية من جهات حكومية وخيرية وأفراد وقطاع خاص في تقديم عروض وتخفيضات يستفاد منها في استقرار الحياة الزوجية وتشجيع الراغبين على الزواج .



رؤيتنا:

رفع ثقافة الوعي لدى المجتمع من أفراد وجهات تجاه الشباب والفتيات المقبلين على الزواج.



الفهرس :

- عن مشروع القفص الذهبي (المحتوى و معادلة النجاح)
- إحصائيات يجب ان لا يغفلها مجتمعنا
- الأثر المجتمعي و تحليل الاحتياج للقفص الذهبي
- الدعم و تضافر الجهود من جميع الاطراف بالمجتمع
- طموحاتنا وتطلعاتنا المستقبلية
- فريق العمل و الدعم الدائم والمستمر للمستفيدين من الدليل



عن مشروع القفص الذهبي

يعتبر هذا الكيان متعدد القنوات، حيث يحتوي على علم تطبيق إحترافي متوفر بمنصة آبل و أندرويد، بالإضافة لموقع إلكتروني يحتوي على دليل العرسان المطبوع الذي سوف يتواجد بأماكن كثيرة للوصول للشريحة المستهدفة المهتمة بالمحتوى الداخلي للدليل (المقبلين على الزواج).

طبيعة المحتوى المقدم لدينا متعدد التوجهات حيث سيتوفر جانب تسويقي يتكون من عروض لجميع مستلزمات المقبلين على الزواج بأسعار مدعمة، من الشركات الراعية و الداعمة للقفص الذهبي بالإضافة إلى جانب تثقيفي يعرض مقالات ومواضيع و نصائح للمتزوجين أو المقبلين على الزواج.

معادلة النجاح لدينا مكونة من ثلاثة أطراف عميل مقبل على الزواج يرغب بتأمين أو شراء بعض الأشياء الخاصة بالزواج على سبيل المثال وليس الحصر عروض أجهزة منزلية أو حجز قاعة افراد وغيرها من الخدمات و المنتجات التي ستوجه بشكل أساسي إلى المقبلين على الزواج بأسعار حصرية للقفص الذهبي ومدعومة بشكل رائع.. بالإضافة إلى طرف مزود الخدمة وهي الشركات التي ستعرض خدماتها أو منتجاتها لدى كتالوج عروض القفص الذهبي الأونلاين أو المطبوع مزود بعروض حصرية لنا فقط وأخيراً آخر طرف بالمعادلة وهو القفص الذهبي الذي سيكون منسق بين العميل و مزود الخدمة حيث الطلب والدفع من خلال منصاتنا والشحن أو التسليم سيكون من خلال مزود الخدمة.



إحصائيات يجب ان لا يغفلها مجتمعنا

انخفاض في حالات الزواج والطلاق في العام ٢٠١٩

وفقاً لبيانات السجلات الإدارية لوزارة العدل، بلغ إجمالي عدد عقود الزواج (١٣٧,٩١٨) عقداً، منخفضاً عن العام ٢٠١٨ بنسبة ٧,٩٧٪، وبلغ إجمالي عدد صكوك الطلاق (٥١,١٢٥) صكاً، منخفضاً عن العام ٢٠١٨ بنسبة ١١,٩٣٪.

التوزيع العدد لعقود الزواج ٢٠١٩

الطرفين أو أحدهما غير سعودي	الطرفين سعوديين
17.120	120.798
المجموع 137.918	



عوامل مؤثرة في الزواج

يشكل تأخر الزواج مشكلة حقيقية وفق رأي المختصين الاجتماعيين، وعلته الرغم من وجود وجهات نظر عدة في تحليل الأسباب، إلا أن الحلول باتت في إطار التنفيذ من قبل الهيئات والمؤسسات المعنية بحل هذه الظاهرة، وحتى نضع النقاط فوق الحروف، نبين أهم العوامل المؤثرة في الزواج:



67.2%	غلاء المعيشة
66.1%	عدم توفر سكن
63.3%	غلاء المهور
53.3%	عدم الرغبة في تحمل الأعباء المالية للزواج
40%	عدم الرغبة في تحمل مسؤولية الأبناء
40%	الصورة السلبية التي يعكسها الاعلام عن الزواج
35%	الخوف من الفشل
35%	الخوف من الفشل
32%	الانشغال بالتعليم



الحالة الاجتماعية للخصائص السكانية ٢٠١٧



سن حد العنوسة
32

10.3

نسبة العنوسة بين
المواطنات غير المتزوجات



33

نسبة الإناث (١٥ سنة
فأكثر) لم يسبق لهن الزواج

42

نسبة الذكور (١٥ سنة
فأكثر) لم يسبق لهم الزواج

2.237.983

إناث لم يسبق لهن الزواج

2.38

فقط تزوجن بعد تجاوز
سن العنوسة

230512

عدد الإناث اللواتي لم
يسبق لهن الزواج بين
(٣٢ - ١٥) سنة

3.006.480

ذكور لم يسبق لهم الزواج

4.133.385

إناث متزوجات

4.127.102

ذكور متزوجون

168.633

مطلقة

58

متزوجات

56.3

متزوجون

85.101

مطلق

427.786

أرملة

5.6

أرامل

2.5

مطلقات

0.5

مترملون

1.2

مطلقون

29.434

مترمل



سن العنوسة في المملكة العربية السعودية لعام 2016م

تعدّ المسوح الديموغرافية أحد أهم مصادر البيانات اللازمة للتخطيط التنموي في المجالات الاقتصادية والاجتماعية على المستويين الوطني والمحلي، وتكمن أهمية تلك المسوح في أنها توفر بيانات تعطي الفترات الطويلة نسبياً بين تعداد وآخر ويمكن من خلالها دراسة العديد من الظواهر الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية بتفصيل أدق مما يتاح في تعدادات السكان، نظراً إلى تعقيدات السكان تعتمد على الحضر الشامل لجميع السكان أما المسوح الديموغرافية فتعتمد على أسلوب العينة لأسر مختارة بطريقة علمية، مما يتيح إمكانية دراسة الظواهر الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية بصورة أكثر شمولاً وتفصيلاً.

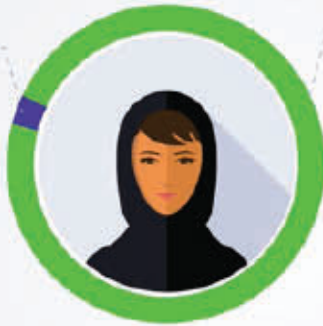
المعلومات والبيانات الواردة في هذا التقرير أحد نتائج المسوح الديموغرافية لعام 2016م والتي قامت بمقتضاها الهيئة العامة للإحصاء ميدانياً خلال الفترة من 1437/7/22م إلى 1437/9/2م الموافق 2016/4/25م إلى 2016/6/7م.

توصلت نتائج المسح الديموغرافي لعام 2016 إلى أن عمر الـ 32 هو السن الذي يصبح بعدها احتمال زواج الأُنثى السعودية ضعيفاً جداً، و بحسب مفهوم العنوسة المستخدم في المسح فإنه يقصد بالمراس الفتاة التي بلغت سنًا معينة أصبح بعدها احتمال زواجها ضعيفاً جداً، وذلك حسب النتائج التالية:



2,8%

من الإناث السعوديات قد تزوجن عند أعمار تزيد عن (32) سنة



97,2%

من الإناث السعوديات قد تزوجن عند أعمار أقل من أو تساوي (32) سنة

عدد السعوديات المصنفات عوانس وفقاً للتعريف السابق إلى:

227,860 عانس من بين

2,261,946 من السعوديات

(15 سنة فأكثر) اللاتي لم يسبق لهن الزواج

يمكن اعتباره سن العنوسة بالنسبة للسعوديات أي السن التي يصبح احتمال زواج الفتاة السعودية بعدها ضئيلاً جداً (أقل من 2,8% - 3%).

32
سنة

10,1% نسبة العنوسة بين السعوديات من بين كل 10 إناث هناك أنثى عانس.

@Stats_Saudi stats.saudi Gastat stats.gov.sa

الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics





الآثر المجتمعي و تحليل الاحتياج للقفص الذهبي:

مما لا شك فيه أن نماذج الاحصائيات السابقة أوضحت وجود مشكلة ما من تأخر الزواج و زيادة العنوسة بالإضافة الى أن أكبر مسببات هذه المشاكل هو غلاء المعيشة وزيادة الأعباء على المقبلين على الزواج ومن هنا جاء دورنا واثرتنا المجتمعي ..

تحليل الاحتياج:

إجراء تحليل الاحتياج

كتابة التقرير النهائي

تحليل البيانات

تجميع البيانات

التخطيط

01 تقديم محتوى تثقيفي و توعوي من المقالات و النصائح لتفادي أي مشاكل ما قبل الزواج او حتى مشاكل مستقبلية ما بعد الزواج عبر منصاتنا الأونلاين او الدليل المطبوع .
02 عرض منتجات و خدمات للمقبلين على الزواج لسد احتياجاتهم بأسعار مخفضة مما يخفف من أعبائهم ويحل مشكلة غلاء الاسعار.

تم عمل استبيان يستفسر فيه من شريحة من المستهدفين بوجود صعوبات بالزواج وأمدت نسبة ٨٠% بوجود مشكلة و صعوبات فعلية بالزواج لغلاء المعيشة .
الجمهور المستهدف هي فئة الشباب المقبل على الزواج بجميع مناطق المملكة الجغرافية بشرريحة عمرية من ١٨ - ٤٠ عام .

الأولويات:

01 خدمة شريحة العملاء المستهدفين بحيث يصل العرض (خدمة أو منتج) المخفض الى كل من يستحق .
02 خدمة مزودين الخدمات أو المنتجات عن طريق زيادة انتشارهم بشكل كبير عن طريق حملاتنا و خطة تسويقنا عبر جميع قنوات التسويق الرقمي او الدعاية بمنصاتنا الأونلاين أو الدليل المطبوع مقابل نسبة بسيطة من قيمة مبيعاتهم من خلالنا .

الدعم و تضافر الجهود من جميع الاطراف بالمجتمع

مما لا شك فيه وجود أثر مجتمعي لمزودين الخدمات من مساعدة الشباب الذي يعاني من تكاليف الزواج عبر تقديم عروض وتخفيضات استثنائية لاسيكون ذلك خير ترويج للعلامة التجارية بالمشاركة المجتمعية دون التخلي عن الربح وزيادة المبيعات فالأطراف بالنهاية جميعها رابحة فكل طرف على حده سيكون مستفيد من هذه التجربة الناجحة والمثمرة على المستويين الخيري والمجتمعي وعلى مستوى الأعمال والتجارة وتوفير فرص عمل .



طموحاتنا وتطلعاتنا المستقبلية:

لا حدود لتطلعاتنا بمجرد انطلاقتنا سوف ننتشر ونتوسع بجميع الاتجاهات وأولاه خطواتنا الجادة بمشيئة الله ستكون ..

- 01 البداية من مدينة جدة ثم باقي مدن المملكة
- 02 هناك حملات إعلانية ضخمة تساهم بالتعريف بالمنصة والموقع .
- 03 هناك موعد للتدشين وتكريم الرعاة وبعض مقدمي الخدمات .
- 04 السعي للحصول على الاعفاء الضريبي لحد مبيعات الـ 40.000 ريال ليستفيد منها العميل و مزود الخدمة أو المنتج مما سيعمل على انتعاش حركة الاسواق بشكل عام كما فيه دعم سكني .
- 05 السعي لفتح شراكة مع صندوق سمو ولي العهد محمد بن سلمان سند لتحقيق رؤية المملكة 2030
- 06 الشراكة مع جمعية زواج وجمعية مودة للإستفادة من الوقف الخيري لمساعدة الغير قادرين على الزواج

فريق العمل و الدعم الدائم والمستمر للمستفيدين من الدليل

يتكون فريق القفص الذهبي من خيرة شباب ذو خبرة وعلمه دراية تامة باحتياجات السوق والعملاء بالإضافة لفريق تقني على أعلى مستوى من أجل خدمة العملاء ومزودي الخدمة أو المنتج عبر جميع المنصات الأونلاين أو الدليل المطبوع لإضافة للدعم الفني على مدار الساعة من خلال الرقم الموحد أو الإيميل أو الايف شات عبر الموقع .



القَفَصُ الذَّهَبِيُّ

دليل العرسان

